



Pressemitteilung

Dortmund, 03. Februar 2004

sft goes triomis:

Umfirmierung und neues Corporate Design unterstreichen angestrebte Marktpositionierung

Die sft informationssysteme & consulting GmbH, bekannt als Spezialist für hochwertige Softwarelösungen auf Basis von Microsoft .Net, firmiert nun unter triomis GmbH. Gleichzeitig präsentiert sich das Unternehmen mit einem neuen Corporate Design. Beide Maßnahmen unterstreichen den dynamischen Geschäftsverlauf und die angestrebte stärkere Fokussierung auf maßgeschneiderte Lösungen auf Basis von Microsoft .Net Technologie.

Zukünftig wird die triomis GmbH ihre Aktivitäten noch stärker auf die Bereiche der Enterprise Application Integration (EAI) und Portallösungen konzentrieren und strebt in diesem Geschäftsfeld ein dynamisches Wachstum an. Die ehrgeizigen Wachstumsziele wurden von den fachkundigen Juroren des Start2Grow Wettbewerbs 2003 mit der Finalteilnahme der 8 besten Dortmunder IT-Unternehmen belohnt.

Neuer Name und neuer Auftritt

Die triomis GmbH bietet innovative Lösungen und anwenderorientierte Dienstleistungen im Bereich der Business Integration auf Basis von Microsoft .Net Technologie an. Das aus den erfolgreichen Projektabschlüssen der vergangenen 12 Jahre abgeleitete Firmenmotto - "finishing your software" - verdeutlicht die Positionierung von triomis. Der Finisher Gedanke ist das zentrale Leitbild des Unternehmens, der im Zusammenspiel mit qualitativ hochwertigen Beratungs- und Entwicklungsdienstleistungen, Projekten in enger Zusammenarbeit mit den Auftraggebern zum Erfolg verhilft.



Gleichzeitig mit der Umfirmierung präsentiert sich das Beratungsunternehmen mit einem völlig neuen Corporate Design. Die wichtigste Neuerung ist das auffällige Logo, das eine direkte Verbindung zum Unternehmenszweck, der Innovationspartnerschaft, herstellt. Es besteht aus einem stilisierten „round table“, der in die Wortmarke triomis eingearbeitet wurde und die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Auftraggebern symbolisiert.

Die Vereinheitlichung des Marktauftritts wird das Profil des Beratungshauses schärfen und durch die Eindeutigkeit im Internet zu einer deutlichen Verbesserung der Marktposition führen.

„Die Einführung des neuen Namens, der neuen Profilierung und des Corporate Designs wird von einer umfangreichen Kommunikationskampagne begleitet und markiert den Startschuss für eine erfolgreiche Zukunft von triomis. Basierend auf dem Finisher Gedanken können sich unsere Kunden und Interessenten auf ein ereignisreiches Jahr einstellen.“, so Geschäftsführer Stephan Thurek.

Pressekontakt:

Stephan Thurek

triomis GmbH

Europaplatz 10

44269 Dortmund

Tel. +49 (0) 231 – 5 19 19 10

Fax. +49 (0) 231 – 5 19 19 22

E-Mail: Stephan.Thurek@triomis.de

[Http://www.triomis.de](http://www.triomis.de)