

## Pressemitteilung

**Dortmund, 21. September 2010**

Microsoft ernennt triomis zum Midmarket Solution Provider

**triomis GmbH, Microsoft Gold zertifizierter Partner und ein führender Lösungsanbieter für den Aufbau und die Implementierung von Portal-, CRM- und Web-Lösungen basierend auf Microsoft Technologien, gab heute bekannt, dass das Unternehmen im Microsoft-Partner-Programm die Kompetenz „Midmarket Solution Provider“ erlangt habe.**

triomis verfügt bereits über die Kompetenzen Content Management, Portals and Collaboration, Web Development, Software Development, und Customer Relationship Management und wurde so von Microsoft für seine Fachkenntnis und Bedeutung für den Technologiemarkt ausgezeichnet. Seit über 18 Jahren hat triomis als Gold Certified Partner seine Fachkompetenz bei Microsoft-Technologien sowie die Fähigkeit, Kundenbedürfnisse in diesem Zusammenhang gezielt erfüllen zu können, nachhaltig unter Beweis gestellt. 2006 wurde triomis in Deutschland als Microsoft Partner des Jahres im Bereich CRM, 2007 bis 2009 als weltweiter Microsoft Partner Award Finalist im Bereich Office Entwicklung ausgezeichnet.

"Wir sind sehr erfreut, im Microsoft-Partner-Programm nun die Kompetenz Midmarket Solution Provider erreicht zu haben. Dies bietet uns die Möglichkeit, unsere besondere Beziehung zu Microsoft und unsere Fachkompetenz gegenüber mittelständischen Kunden hervorzuheben", so Stephan Thurek, geschäftsführender Gesellschafter der triomis. "Dank der Vorteile eines Gold Certified Partner können wir unsere Angebote zum Aufbau von webbasierten Wissens- und Kundenmanagementlösungen für unsere Kunden weiter ausbauen."

"Kunden sind auf der Suche nach Partnerunternehmen, die die Kluft zwischen ihren betrieblichen Anforderungen und technologischen Möglichkeiten schließen können", so Allison Watson, ehem. Corporate Vice President der Worldwide Partner Group bei Microsoft Corp. "Sie benötigen ein Unternehmen, dem sie vertrauen können und das ihnen als kompetenter Berater bei langfristigen strategischen Technologieplänen mit Rat und Tat zur Seite steht. Am heutigen Tag stellt Microsoft triomis als neuen Midmarket Solution Provider vor. Das Unternehmen verdiente sich diese Auszeichnung, da es seine Fachkompetenz bei Microsoft-Produkten und -Technologien nachhaltig unter Beweis stellen konnte und diese zur Erzielung erhöhter Kundenzufriedenheit eingesetzt hat."



Die Kompetenz Midmarket Solution Provider zeichnet Partner wie die triomis dahingehend aus, dass sie ein ausgeprägtes Verständnis für die Besonderheiten der Geschäftsprozesse mittelständischer Unternehmen, deren Anforderungen an Infrastrukturen und die Kostenkalkulation für künftiges Wachstum mitbringen.

Thomas Weigel, Leiter Mittelstandsvertrieb bei der triomis, sieht in der neuen Kompetenz die Möglichkeit, sich besser von den Mitbewerbern abheben zu können: „Die Qualifikation in der Kompetenz zeigt, dass wir über einen tiefen Erfahrungsschatz hinsichtlich der spezifischen Belange mittelständischer Unternehmen verfügen. Wir etablieren uns als führender Anbieter gegenüber anderen IT-Generalisten, indem wir Angebote auf Basis der neuesten Microsoft Technologien unterbreiten, die perfekt abgestimmt sind auf den Bedarf und die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen.“

Das Microsoft-Partner-Programm wurde im Oktober 2003 eingeführt und steht für Microsofts laufendes Engagement, den Erfolg seiner weltweiten Partner kontinuierlich zu unterstützen.

**Pressekontakt:**

Stephan Thurek  
triomis GmbH  
Gevelsbergstraße 30  
44269 Dortmund  
Tel. +49 (0) 231 – 5 19 19 10  
Fax. +49 (0) 231 – 5 19 19 22  
E-Mail: [Stephan.Thurek@triomis.de](mailto:Stephan.Thurek@triomis.de)  
[Http://www.triomis.de](http://www.triomis.de)

**Über triomis GmbH:**

triomis ist Partner für innovative Informationstechnik. Als Spezialist für die Realisierung von Softwarelösungen auf Basis von Microsoft-Technologien und begleitet Unternehmen in allen Phasen des Lebenszyklus einer Softwarelösung von der Evaluierung über die Entwicklung, die Qualitätssicherung und die Bereitstellung bis hin zur dauerhaften strategischen Weiterentwicklung der Lösung.

Seit der Unternehmensgründung 1992 werden Lösungen von triomis von führenden Banken und Versicherungen, bekannten Medienkonzernen und Handelsketten eingesetzt.